



Clock Evolution

Термини

основни термини използвани в справките

Нощувки	Броят заети стаи от резервации за всеки финансов ден от желанния период. 2 заети стаи с по 2 госта всяка за 7 дни = 14 нощувки. Не се отчитат резервациите на собственици по условие на собственика.
Леглодни	Броят на заетите легла за всеки финансов ден от желанния период. 2 заети стаи с по 2 госта всяка за 7 дни = 28 леглодни. Не се отчитат резервациите за лично ползване на собственици.
Revenue (Приходи)	Стойността на извършените услуги към гостите за всеки финансов ден. Всяка нощувка се признава за приход на датата, за която се отнася. Допълнителните услуги се признават за приход на датата, която се попълва при начислението им. При фактуриране на услуги, чиито дати още не са настъпили (още не са признати за приход) има два модела, които зависят от оперативната настройка "Метод за отчитане на приходите". В зависимост от нея те може да се отчитат на датата на фактуриране или на датата, за която се отнася услугата. Корекциите на услуги, отчетени в минали финансови дни, се приемат като положителна или отрицателна стойност за деня, в който е направена корекцията, а не за деня, за който се отнася нощувката.
Rooms Revenue (Приход от стаи)	Формира се за всеки финансов ден от приходите от услуги настроени с Revenue категория ROOMS. Не се отчитат нощувките от резервациите със статус комплиментари.

ADR (Average Daily Rate)	Среден дневен приход от стаи. Формира се като се раздели Rooms Revenue на броя на Нощувките.
Available Rooms (Стаи за Продажба)	Това са стаите, с които разполага хотела, без тези, блокирани с тип OOI (Out of Inventory) и без резервациите на собственици по условие на собственика.
RevPAR (Revenue per Available Rooms)	Приход от стаи изчислен към Стаите за продажба. Формира се като се раздели Rooms Revenue на Available Rooms.
Total RevPar (Total Revenue per Available Rooms)	Общ приход изчислен към Стаите за продажба. Формира се като се раздели Revenue на Available Rooms.
Occupancy %	Процент заетост. Формира се като се раздели Нощувки на Available Rooms.
Multiple Occupancy %	Какъв процент от всички заети стаи са тези с повече от един гост. Формира се като: Нощувки от стаи с повече от един гост се раздели на Нощувки.
Average Guests per Room	Средно гости в стая. Формира се като Леглодни се раздели на Нощувки
Average Guest Rate	Средна цена за гост. Формира се като Rooms Revenue се раздели на Леглодни
Average Length Of Stay	Средна продължителност на престоя. Формира се като Нощувки се раздели на броя на пристигащите стаи в търсения период.
Average Total Revenue Per Room	Среден приход от всички услуги от заета стая. Формира се като Revenue се раздели на Нощувки
Average Total Revenue Per Guest	Среден приход от всички услуги начислени на гост. Формира се като Revenue се раздели на Леглодни.
Average F&B Revenue Per Guest	Среден приход от Храни на гост. Формира се като Приходът от услуги, настроени с Revenue категория Food and Beverage, се раздели на Леглодни.